

# HIGIENA INTYMNA

Artykuły higieniczne dla kobiet, czyli podpaski, tampony, wkładki oraz chusteczki i żele do higieny intymnej to kategoria dobrze rotująca w placówce handlowej.



foto: Shutterstock.com

## Skuteczna ochrona

Największy udział w sprzedaży artykułów higienicznych od lat mają podpaski, jednak młodsze klientki coraz częściej wybierają tampony, na które popyt rośnie szczególnie w sezonie wiosenno-letnim. Kobiety poszukują produktów chłonnych, skutecznie neutralizujących nieprzyjemne zapachy, a także przyjaznych dla delikatnej skóry. Rosnące wymagania Polek powodują, że producenci chcąc zachęcić je do zakupu, wprowadzają kolejne nowości produktowe oraz ulepszenia istniejącej oferty. Oferują oni różne wersje podpasek – ultracienkie, na noc, o zwiększonej chłonności lub wymiarach, pokryte bawełnianą włókniną czy wzbogacone kompozycjami zapachowymi i wyciągami roślinny-

mi. Na rynku jest również wiele wariantów tamponów – o różnych rozmiarach, stopniu chłonności, kształtach i metodach aplikacji. – Dla ogromnej rzeszy kobiet zakupy to już nie tylko zwykłe „sięganie” po ulubiony produkt z półki. Kobiety robią zakupy coraz bardziej świadomie – analizują etykiety, czytają opinie innych kobiet w Internecie – wyjaśnia Agnieszka Andrzejewska z firmy Bella. – Z obserwacji zachowań zakupowych w kategorii artykułów higienicznych wynika, że kobiety poszukują produktów chłonnych, skutecznie neutralizujących intymne zapachy, nie naruszających bariery ochronnej okolic intymnych. Coraz więcej klientek świadomie wybiera wyroby wykonane z włókien naturalnych, w pełni oddychających oraz testowanych dermato-

logicznie – tłumaczy preferencje świadomych klientek.

Niezależnie od stosowanych produktów, Polki wybierają najczęściej będące synonimem jakości marki ugruntowane na rynku, które zapewniają komfort użytkowania oraz poczucie bezpieczeństwa. Cena w tym przypadku odgrywa znacznie mniejszą rolę w procesie decyzyjnym. Konsumentki są lojalne w stosunku do marek, a jednocześnie podatne na przekazy reklamowe. Planując zatowarowanie w artykuły higieny intymnej warto zatem postawić na wyroby liderów rynku oraz ich intensywnie promowane nowości. Najszybciej rotującymi wariantami podpasek są wersje ultracienkie oraz klasyczne sprzedawane w singlepackach po 8-10 sztuk. Należy postawić na renomowane marki oraz zwrócić uwagę na profil klientek sklepu – starsze wybierają warianty grubsze, bardziej chłonne w rozmiarze regular lub large (maxi), młodsze – podpaski supercienkie. Wprowadzając asortyment tamponów należy zwrócić uwagę, aby znalazły się w nim produkty o różnym stopniu chłonności, przede wszystkim normal i super bez aplikatora w małych opakowaniach po 8 sztuk.

## Codzienna pielęgnacja

Najszybciej rozwijającą się kategorią są wkładki higieniczne, których używanie stało się stałym elementem codziennej higieny wielu Polek. Stosowanie tych produk-

tów wiąże się z ochroną bielizny przed zabrudzeniem, a także z poczuciem komfortu, świeżości i czystości.

W tym segmencie można zaobserwować zjawisko specjalizacji, bogata oferta rynkowa obejmuje produkty zawierające naturalne wyciągi z roślin takich, jak rumianek, bawełna, aloes czy zielona herbata, wkładki o zwiększonej chłonności i oddychalności, warianty zapachowe i bezzapachowe, w różnych kształtach dopasowanych do wieku użytkowniczek oraz rodzaju używanej bielizny czy wyróżniające się kolorem i nadrukami. Zakup wkładek higienicznych jest często zakupem impulsowym, a klientki są podatne na promocje cenowe. W sklepie małaformatowym oferta wkładek nie musi być szeroka, ale powinna obejmować kilka najlepiej rotujących produktów liderów rynku w rozmiarze normal. – Doskonałą odpowiedzią na te trendy jest wprowadzona w ostatnich miesiącach nowa linia wkładek higienicznych pokrytych w 100 procentach bawełną – Bella Panty Intima Plus – potwierdza te obserwacje Agnieszka Andrzejewska. – Dla odróżnienia od dobrze znanych konsumentkom wkładek Bella Panty Intima, nowe wyroby wzbogacone zostały ekstraktem z białych kwiatów (róża, stokrotka i jaśmin) oraz cechują się wyższym poziomem chłonności. Ekstrakt z białych kwiatów dodatkowo daje poczucie miękkości i aksamitności skóry oraz poprawia jej nawilżenie. Linia wkładek Bella Panty Intima Plus stanowi rozwinięcie oferty marki Bella w kategorii wkładek z segmentu premium, obok wkładek Bella Ideale, które miały swoją premierę pod koniec 2016 roku – wymienia innowacje, wychodzące naprzeciw zapotrzebowaniu rynku. ▼

MAGDALENA MIROWSKA

## Ultracienka podpaska higieniczna Bella Ideale

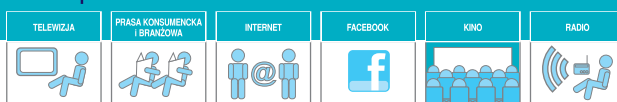
**bella**  
ideale

- teraz również w pokryciu włókninowym **StaySofti™**
- niezwykle delikatna i miękka
- zapewnia długotrwały komfort



Postaw na idealne rozwiązanie!  
**Zwiększ zyski z Bella Ideale!**

#### Silne wsparcie w mediach



bella.pl