

# ORZEŻWIENIE I PIELEGNACJA POD PRYSZNICEM

W czasie letnich upałów większość z nas wybiera szybki, odświeżający prysznic zamiast długiej, relaksującej kąpieli w wannie. Kilka minut pod prysznicem może stanowić świetną pobudkę na początku dnia albo stać się wieczornym rytuałem piękności.



fot. Shutterstock.com

tradycyjnych mydeł i żeli, klienci mogą zdecydować się więc na pielęgnujące olejki, odżywcze balsamy czy najnowszą propozycję – jedwabiste musy do ciała. Producenci wprowadzają kolejne nowości z myślą o tym, aby stosowanie kosmetyków było przyjemniejsze oraz pozwalało jak najlepiej zatroszczyć się o skórę.

Dzięki łagodnej recepturze musy delikatnie oczyszczają skórę, pozostawiając ją gładką w dotyku i zadbaną. Ich innowacyjna konsystencja pozwala w zmysłowy sposób dostarczyć skórze substancje odżywcze i wygładzające. Musy do mycia ciała są bardzo łatwe w aplikacji, a dodatkowo odznaczają się dużą wydajnością – wystarczą bowiem na dwa razy więcej kąpieli niż tradycyjny żel pod prysznic. Bogata kremowa konsystencja wyróżnia ten produkt spośród innych propozycji. Natomiast olejki i balsamy, które podczas kąpieli zamieniają się w pachnącą pianę, są doskonałym ratunkiem dla skóry suchej – pozwalają w szybki sposób kompleksowo ją odżywić i wygładzić.

**K**osmetyki, które towarzyszą nam podczas codziennych kąpieli mogą sprawić, że te staną się chwilą relaksu i ucieczki od codzienności. Jest to także czas, kiedy można zadbać o potrzeby skóry oraz poprawić jej kondycję – odżywić, ujędrnić ją i nawilżyć. Zwykle mydło czy żel przestają nam więc już wystarczać, poszukujemy kosmetyków, które zaoferują coś więcej niż tradycyjne środki czystości. Poszukujemy zatem kosmetyków wielozadaniowych, zawierających substancje peelingujące, nawilżające, zapobiegające cellulitowi czy ogólnemu

starzeniu się skóry. Zwracamy uwagę także na łatwość aplikacji kosmetyku i jego konsystencję – zbyt oleiste lub wodniste czy tłuste produkty nie są wygodne w użyciu, przewagę nad nimi mają te, które dobrze się rozprzodkują na skórze, a ich faktura jest lekka i przyjemna.

## Bąbelki pod prysznicem

Na sklepowych półkach jest coraz więcej produktów przeznaczonych do pielęgnacji skóry pod prysznicem. Tegorocznym przebojem w tej kategorii są wypełnione milionami pęcherzyków lekkie pianki. Oprócz

## Naturalna pielęgnacja

Przy wyborze kosmetyków pod prysznic klienci zwraca-

ją uwagę nie tylko na ich zapach i konsystencję, ale także na ich skład. Zmęczeni miejskim rozgardiaszem i tempem życia, pragną powrotu do tego, co naturalne. Szukają w kosmetykach składników zbalansowanie działających na skórę, dzięki którym będą mogli poczuć się nie tylko pięknie, ale także w harmonii z naturą. Tegoroczne nowości w tej kategorii zawierają zatem takie substancje, jak pielęgnujący ekstrakt z jedwabiu, orzeźwiający olejek migdałowy, odżywcze esencje olejku arganowego czy składniki pochodzące z morskich głębin: algi i minerały morskie, białą glinę i oligoelementy. Polacy są coraz bardziej świadomymi konsumentami – uważnie czytają etykiety, zwracają uwagę na obecność szkodliwych substancji, np. parabenów i preferują te produkty, które są od nich wolne.

### Szeroki wybór

Wybierając asortyment produktów do kąpieli pod prysznicem dostępny w sklepie, należy więc zwrócić uwagę na panujące w tej kategorii trendy i iść z duchem czasu. Zwykle mydła w kostce i płynie oraz żele do kąpieli mogą już na półce zająć mniej miejsca. Szerzej reprezentowane powinny być natomiast produkty obiecujące klientom dodatkowe korzyści takie, jak nawilżanie, odżywianie czy ujędrnianie. Klienci dokonując zakupów produktów z tej kategorii bardzo często kierują się reklamą i promocjami, warto więc zatowarować sklep w nowości, które są intensywnie reklamowane w mediach oraz zwrócić uwagę na akcje marketingowe producentów i oferty dystrybutorów. ▼

MAGDALENA MIROWSKA

# Poczuj zapach lata

## W JEDWABISTYM MUSIE POD PRYSZNIC

EDYCJA  
LIMITOWANA



Telewizja



Internet



Punkty sprzedaży



PR

## BEZPIECZNE LATO

Aby móc cieszyć się długo wyczekiwanymi promieniami słońca, należy się odpowiednio zabezpieczyć przed ich niepożądanym działaniem.

Wraz z rosnącymi temperaturami rośnie również popyt na kosmetyki wspomagające opalanie – lekkie emulsje i żele, tłuste olejki, nawilżające mlecza, gęste balsamy. Co roku pojawiają się nowe rodzaje produktów – do ich grona dołączyły niedawno pianki i spraye.



foto: Shutterstock.com

**M**iłownicy słonecznych kąpiei mogą wybierać spośród wielu marek oraz produktów o zróżnicowanym stopniu ochrony przeciwsłonecznej w zależności od upodobań i rodzaju skóry. Dostępna jest także bogata oferta preparatów przed i po opalaniu – produktów przygotowujących skórę lub przyspieszających opalanie oraz specyfików łagodzących efekty działania promieni słonecznych i utrwalające opaleniznę. Coraz bardziej popularne stają się produkty specjalne – pomadki ochronne do ust, łagodzące żele pod prysznic i preparaty do włosów, które przywracają im blask

i zapobiegają wywołanej przesuszeniem łamliwości. Dużą część oferty stanowią produkty ochronne dbające o delikatną skórę dzieci podczas kąpiei słonecznych i wodnych.

Świadomość dotycząca szkodliwych skutków opalania się, jakimi są przedwczesne starzenie się skóry na skutek jej przesuszenia, pojawianie się przebarwień, czy nawet ryzyko chorób nowotworowych skóry, sprawia że konsumenci coraz częściej sięgają po preparaty o średnich i wysokich filtrach. Szukają także takich kosmetyków, które oprócz podstawowej funkcji ochronnej przed promieniami UVA i UVB, posiadają też cechy pielęgnacyjne takie, jak nawilżanie, odżywianie czy regeneracja. Miłośnicy opalania preferują kosmetyki skuteczne, których używanie wiąże się z przyjemnością – mają miły zapach, dobrze się wchłaniają, łatwo się rozprowadzają i nie pozostawiają plam. Wygodna forma aplikacji także odgrywa dużą rolę przy wyborze tych kosmetyków, podobnie jak atrakcyjna relacja ceny do jakości.

Sprzedaż kosmetyków do opalania jest silnie sezonowa – im cieplejsze i bardziej słoneczne lato, tym zainteresowanie klientów rośnie. Jeśli pogoda sprzyja, sprzedaż zaczyna się tuż przed długim weekendem majowym, jej szczyt przypada oczywiście na lipiec

i sierpień, jednak także wczesną jesienią jest na dobrym poziomie, co wiąże się z wyjazdami Polaków na urlopy poza granice kraju. Aby jak najlepiej wykorzystać potencjał tej sezonowej kategorii, należy ją jak najlepiej wyeksponować, aby zwracała uwagę klientów – ci bowiem dokonują zakupu kosmetyków do opalania na zasadzie impulsowej.

W placówkach o większym metrażu warto jest zgrupować kosmetyki do opalania obok siebie, np. na oddzielnym stojaku czy regale, w mniejszych sklepach sprawdza się eksponowanie tej kategorii w jednym bloku na półce. Produkty należy ustawić seriami – przed opalaniem, dla dzieci, dla całej rodziny, po opalaniu, a w ramach każdej serii – od najniższego filtra do najwyższego (zaczynając od lewej). Należy pamiętać o tym, że wybierając produkt, klient kieruje się wieloma czynnikami: stopień ochrony przeciwsłonecznej, forma produktu, sposób użycia, dopasowanie do wieku, karnacji, typu skóry, planowanych aktywności. Warto jest więc oferować jak najszerszy wybór tych kosmetyków pod względem asortymentu oraz ceny. Aby uniezależnić się od pogody, ofertę należy uzupełnić także o samoopalacze, czy balsamy brązujące.

MAGDALENA MIROWSKA

